Додаток 24

до рішення Ніжинської міської ради

Чернігівської області VIII скликання

від 24.12.2025 р. № 5-52/2025

**Програма розвитку туризму в Ніжинській МТГ на 2026-2028 рр.**

І. Паспорт Програми

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ініціатор розроблення програми | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради |
| 2. | Законодавча база програми | ст.23,54 Конституції України, Закони України: «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про внесення змін до Закону України «Про туризм», «Про музеї і музейну справу», «Про охорону культурної спадщини» |
| 3. | Розробник програми | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради |
| 4. | Головний розпорядник бюджетних коштів | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради |
| 5. | Відповідальні виконавці програми | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради |
| 6. | Термін реалізації програми | 2026-2028 роки |
| 6.1. | Етапи виконання програми | І етап – 2026 р.  ІІ етап – 2027 р.  ІІІ етап - 2028 р. |
| 7. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, в т.ч. кредиторська заборгованість минулих періодів, необхідних для реалізації програми, всього,  у тому числі: | 856 000 грн. |
| 7.1. | Кошти бюджету Ніжинської міської ТГ | 556 000 грн. |
| 7.2. | Кошти небюджетних джерел | 300 000 грн. |

2. Проблема, на розв’язання якої спрямована Програма

Міська Програма розвитку туризму на 2026-2028 роки забезпечує виконання Конституції України, Законів України: «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм», «Про музеї і музейну справу», «Про охорону культурної спадщини».

Туристична галузь як України в цілому, так і Ніжинської міської територіальної громади, зокрема, послідовно набуває все більшого значення. Розвиток цієї галузі є важливим з точки зору збільшення надходжень до бюджету, істотного позитивного впливу на стан справ у багатьох галузях економіки (транспорт, торгівля, зв’язок тощо). Туризм сприяє підвищенню зайнятості населення, розвитку ринкових відносин, міжнародному співробітництву тощо.

Для інтенсивного та якісного розвитку туристичної галузі Ніжинської МТГ необхідно використовувати комплексний підхід до цього питання.

Ніжин як важливий центр наукового, духовного і культурного життя України, має можливості розвивати найбільш перспективні види туризму. Існуючі можливості для розвитку різних видів туризму дозволяють істотно урізноманітнити пропозицію і підвищують конкурентоспроможність міського туристського продукту.

Розвиток туризму має стимулюватися функціонуванням на території громади розвиненою мережею автодоріг та залізничних шляхів, наявністю широкого спектру супутніх послуг (готелі, заклади культури та мистецтв, історично-архітектурні пам’ятки, заклади харчування та розваг тощо).

Одним з головних факторів, що стримує розвиток туризму в Ніжинській міської територіальній громаді, на цей час є дефіцит комплексних інформаційних матеріалів з туристичною символікою єдиної інформаційно-туристичної спрямованості для загальної презентації громади на всеукраїнських та міжнародних заходах туристичної спрямованості.

Програма розвитку туризму в Ніжинській МТГ на 2026-2028 рр. (далі – Програма) спрямована на подолання цих та інших негативних факторів, з метою ефективного використання наявних туристично-екскурсійних ресурсів, розвитку ринкових відносин у туристичній сфері, підвищення рівня міжгалузевого співробітництва громади.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів для вдосконалення діяльності туристичної галузі, подальшого розвитку туристичної інфраструктури, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в'їзного та внутрішнього туризму, а також заходів націлених на підтримку рекламно-інформаційної діяльності та промоцію міжнародного туристичного іміджу Ніжинської міської територіальної громади.

Питання в галузі туризму, що потребують першочергового вирішення:

* маркетинг туристичного продукту НМТГ;
* підвищення кваліфікації кадрів в галузі туризму, покращення якості послуг;
* розширення співпраці з містами-побратимами щодо реалізації культурних акцій, спрямованих на розвиток спільних культурних ініціатив та розвиток туристичних обмінів
* створення інформаційного туристичного центру для мешканців та гостей; створення інформаційних друкованих та електронних матеріалів для представлення туристичного потенціалу громади
* проведення заходів із пропаганди перспектив розвитку туристичної галузі шляхом організації семінарів, презентацій, навчань, виставок, «круглих столів», благодійних екскурсій, тощо
* розширення асортиментів природних турів для різних груп туристів та різних сезонів; використання диференційованої цінової політики;
* розвиток системи додаткових послуг і супутніх продуктів при реалізації існуючих турів;
* проведення диференційованої та гнучкої цінової політики;
* маркетингове стимулювання найбільш популярних турів і маршрутів;
* зниження витрат за рахунок оптимізації туристичної логістики на найбільш популярних напрямках;
* об'єднання малоприбуткових турів і створення комплексних тур продуктів; організація тематичних туристичних вечорів (по видам туризму); створення системи подієвого туризму;
* розробка і просування турів, орієнтованих на різні споживчі групи;
* оновлення формату подій (свят, концертів, фестивалів) і створення супутніх турпродуктів, що їх доповнюють;
* реалізація турпродуктів на нових туристичних ринках через зовнішні маркетингові мережі.

3. Мета програми

Основною метою Програми є створення туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення громади за умови збереження екологічної рівноваги та культурної спадщини.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання програми

4.1. Шляхи та засоби вирішення проблеми

Розвиток матеріальної бази туризму:

* Розробити туристичний паспорт громади, сформувати банк даних про його туристичні об’єкти. Для удосконалення рекламно-інформаційної діяльності у туристичній галузі, поліпшення іміджу громади на міжнародній арені, розробити карти, схеми туристичних об'єктів і схеми розміщення пунктів сервісу в туристично-рекламних зонах громади.
* Розширити мережу пунктів по виготовленню та продажу сувенірної продукції.
* Брати участь у проведенні досліджень з питань розвитку туризму, підготовці рішень про пріоритетність розвитку та фінансування проектів туристичної галузі.

Розвиток туристичної інфраструктури у рамках підготовки до створення в місті Ніжині історико-культурного заповідника:

* Активізувати роботу щодо пошуку потенційних інвесторів з метою створення та розвитку об’єктів туристичної інфраструктури.
* Провести перевірки стану об’єктів туристичної інфраструктури громади.
* Визначити потребу у встановленні нових та заміні існуючих дороговказів до екскурсійних та туристично-рекреаційних об’єктів громади за напрямками туристичних маршрутів і провести відповідну роботу щодо їх встановлення.

Удосконалення рекламно-інформаційної діяльності:

* Провести заходи, присвячені відзначенню в громаді Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні.
* Організувати розробку та впровадження нових туристичних маршрутів по території громади.
* Сприяти роботі та розвитку мережі інформаційно-туристичних агенцій в громаді.
* Брати участь у роботі міжнародних туристичних спеціалізованих семінарів, конференцій, салонів та виставок-ярмарків.
* Провести роботу щодо розробки, випуску та поширення рекламно-інформаційної продукції про туристичний потенціал громади.

Розвиток подієвого туризму:

* Забезпечити туристичну складову під час проведення культурно-мистецьких свят та фестивалів «Покровський ярмарок», «Покровські візерунки», «Сесія», «У передзвоні літ…», «Седнівська осінь» (смт. Седнів), «Качанівські музи» (с. Качанівка), «Вересаєве свято» (с. Сокиринці), «Коровель» (с. Шестовиця), «Поліське коло» (м. Чернігів), «Київська русь» (сел. Любеч), «Обласне козацьке свято» (м. Батурин), тощо.

4.2. Обсяги та джерела фінансування

Фінансування Програми здійснюється за рахунок:

* коштів бюджету Ніжинської міської територіальної громади;
* коштів небюджетних джерел, які не заборонені чинним законодавством.

Фінансування на виконання заходів Програми з бюджету Ніжинської міської ТГ здійснюється відповідно до кошторису, після затвердження його рішенням сесії міської ради в межах бюджетних асигнувань та за рахунок надходжень спонсорської допомоги.

Загальний обсяг фінансових ресурсів, які пропонується залучити для реалізації даної програми становить 856 000грн. (Додаток 1 до Програми).

4.3. Строки виконання програми – 2026-2028 рр.

Етапи виконання програми:

І етап – 2026 р.;

ІІ етап – 2027 р.;

ІІІ етап – 2028 р.

5.Напрями діяльності, перелік завдань і заходів Програми та результативні показники

Напрями діяльності:

* Розширення міжнародної співпраці в туристичній галузі.
* Підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг.
* Розширення напрямків розвитку туризму.
* Підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів культурної спадщини.
* Поліпшення інформаційного, рекламного, кадрового забезпечення та транспортного обслуговування.
* Розробка та постійне оновлення інформаційного веб-сайту про туристично-екскурсійні можливості Ніжинської територіальної громади;
* Провести аналіз діяльності суб'єктів туристичної діяльності в громаді та розробити за його результатами заходи щодо підвищення ефективності їх роботи на ринку туристичних послуг.
* Забезпечити створення сприятливих умов для залучення іноземних і вітчизняних інвестицій у розвиток матеріально-технічної бази туристичної галузі, у відповідності до чинного законодавства.
* Підтримати туристично-оздоровчу та екскурсійну роботу серед дітей, підлітків і молоді громади.

Перелік заходів та результативні показники вказані у Додатку 2 до Програми.

1. Координація і контроль за ходом виконання програми

Виконання програми відповідальними виконавцями програми за рахунок коштів бюджету Ніжинської міської територіальної громади забезпечується з урахуваннями його можливості у бюджетному періоді в межах асигнувань, передбачених на Програму.

Безпосередній контроль за виконанням заходів і завдань програми, цільовим та ефективним використанням коштів забезпечує головний розпорядник бюджетних коштів.

З метою підвищення ефективності використання бюджетних коштів, відповідальні виконавці протягом року ініціюють внесення змін до Програми на підставі даних аналізу щодо стану її виконання.

Звіт про виконання Програми щоквартально до 6-го числа місяця, наступного за звітним кварталом, головним розпорядником бюджетних коштів надається фінансовому управлінню Ніжинської міської ради.

Головний розпорядник звітує про виконання Програми на пленарному засіданні сесії Ніжинської міської ради за підсумками року.

Додаток 1

до Програми розвитку туризму в Ніжинській МТГ на 2026-2028 рр.

Ресурсне забезпечення

Програми розвитку туризму в Ніжинській МТГ на 2026-2028 рр.

(назва програми)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Етапи виконання програми | | | Усього витрат на виконання програми |
| І | ІІ | ІІІ |
| 2026 рік | 2027 рік | 2028 рік |
| Обсяг ресурсів, в т.ч. кредиторська заборгованість усього, у тому числі: | 190 000грн. | 332 000грн. | 334 000грн. | 856 000грн. |
| державний бюджет | - | - | - | - |
| обласний бюджет | - | - | - | - |
| Бюджет Ніжинської міської територіальної громади | 90 000грн. | 232 000грн. | 234 000грн. | 556 000грн. |
| кошти небюджетних джерел | 100 000 грн. | 100 000 грн. | 100 000 грн. | 300 000 грн. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Перелік завдань та результативні показники Програми розвитку туризму в Ніжинській МТГ на 2026-2028 р.р.** | | | | | | | | | | Додаток 2 до Програми розвитку туризму в Ніжинській МТГна 2026-2028рр. | | | |  |
| **Мета, завданн, заходи** | **Джерела фінансування** | **Обсяг витрат усього грн.** | **Етапи виконання програми** | | | | | | | | | | **Відповідальні виконавці** | |
| **І етап** | | | **ІІ етап** | | | **ІІІ етап** | | | |
| **2026 рік** | | | **2027р.** | | | **2028р.** | | | |
| **Обсяг витрат грн.** | **у тому числі кошти бюджету Ніжинської МТГ** | | **Обсяг витрат грн.** | |  | | --- | | **у тому числі кошти бюджету Ніжинської МТГ** | | | **Обсяг витрат грн.** | | **у тому числі кошти бюджету Ніжинської МТГ** | |  | |
| Загальн. фонд грн. | Спеціал. фонд грн. | Загальн.фонд грн. | Спеціал. фонд грн. | Загальн. фонд грн. | Спеціал. фонд грн. |
| **Всього на виконання програми** |  | **856 000,00** | **190 000,00** | **90 000,00** |  | **332 000,00** | **232 000,00** |  | **334 000,00** | | **234 000,00** |  |  | |
| 1. Участь у міжнародних (в тому числі і закордонних) спеціалізованих симпозіумах, семінарах, конференціях, салонах та виставках-ярмарках з метою вивчення та популяризації новітніх технологій надання туристичних послуг. Результативні показники: участь у 3 відповідних заходах представників туристичної галузі громади | Бюджет Ніжинської МТГ і кошти інших джерел | 400 000,00 | 130 000,00 |  |  | 135 000,00 |  |  | 135 000,00 | |  |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 1.1. транспортні витрати | 30 000,00 |  | 20 000,00 |  | 20 000,00 |  |
| 1.2.послуги щодо організаційно-методичного, інформаційного забезпечення участі та оренди виставкових площ |  |  | 15 000,00 |  | 15 000,00 |  |
| 2. Проведення соціологічного опитування з метою постійного моніторингу діяльності об’єктів туристичної інфраструктури та суб’єктів підприємницької діяльності у сфері надання послуг, пов’язаних з організацією відпочинку та подорожей громадян. Результативні показники: запланована кількість респондентів - 1 тис. осіб | Бюджет Ніжинської МТГ | 2 000,00 |  |  |  |  |  |  | 2 000,00 | |  |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 2.1. закупівля канцтоварів для підготовки матеріалів опитування |  |  |  |  | 2 000,00 |  |
| 3. Друк пакету інформаційних матеріалів для розповсюдження серед туристичних кампаній з метою налагодження системної співпраці та залучення туристів та екскурсантів. Результативні показники: виготовлення 4 макетів роздаткового матеріалу, друк роздаткованого матеріалу - понад 5 тис.примірників, виготовлення інформаційних тек - 100 примірників (папки, блокноти, бейджі, інформаційні листи, тощо). | Бюджет Ніжинської МТГ | 50 000,00 |  |  |  | 25 000,00 |  |  | 25 000,00 | |  |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 3.1. послуги по виготовленню макетів роздаткового матеріалу |  |  | 1 000,00 |  | 1 000,00 |  |
| 3.2. друк роздаткового матеріалу |  |  | 20 000,00 |  | 20 000,00 |  |
| 3.3.  закупівля канцтоварів для виготовлення інформаційних тек |  |  | 4 000,00 |  | 4 000,00 |  |
| 4. Розробити туристичний паспорт територіальної громади, сформувати банк даних про його туристичні об’єкти. Результативні показники: розроблення 6 паспортів на туристичні об’єкти громади, оформлення 1 туристичного паспорту громади. | Бюджет Ніжинської МТГ | 30 000,00 |  |  |  | 15 000,00 | 15 000,00 |  | 15 000,00 | | 15 000,00 |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 5. Виготовлення та друк інформаційного кольорового каталогу-путівника. Результативні показники: друк 100 примірників каталогу | Бюджет Ніжинської МТГ | 60 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 |  | 20 000,00 | 20 000,00 |  | 20 000,00 | | 20 000,00 |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 6. Розробка і виготовлення схеми туристичних об’єктів і схеми розміщення пунктів сервісу в туристично-рекламних зонах територіальної громади. Результативні показники: встановлення 10 схем туристичних об’єктів | Бюджет Ніжинської МТГ | 20 000,00 |  |  |  | 10 000,00 | 10 000,00 |  | 10 000,00 | | 10 000,00 |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 7. Розробка та запис аудіогіда українською та англійською мовами з можливістю інтерактивного використання. Результативні показники: запис 2 варіантів оновленого двомовного аудіогіда | Бюджет Ніжинської МТГ | 10 000,00 |  |  |  | 5 000,00 | 5 000,00 |  | 5 000,00 | | 5 000,00 |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 8. Провести роботу щодо розробки, випуску та поширення рекламно-інформаційної продукції про туристичний потенціал територіальної громади. Результативні показники:. виготовлення 4 макетів роздаткового матеріалу, друк роздаткованого матеріалу - понад 3 тис.примірників | Бюджет Ніжинської МТГ | 30 000,00 | 10 000,00 |  |  | 10 000,00 |  |  | 10 000,00 | |  |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 8.1.  послуги по виготовленню макетів роздаткового матеріалу | 1 000,00 |  | 1 000,00 |  | 1 000,00 |  |
| 8.2.  друк роздаткового матеріалу | 9 000,00 |  | 9 000,00 |  | 9 000,00 |  |
| 9. Установка інформаційних табличок із застосуванням QR-кодів на основних об’єктах туристичної інфраструктури. Результативні показники: виготовлення та встановлення 25 табличок із застосуванням QR-кодів | Бюджет Ніжинської МТГ | 75 000,00 | 25 000,00 | 25 000,00 |  | 25 000,00 | 25 000,00 |  | 25 000,00 | | 25 000,00 |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 10. Організація конкурсів, фестивалів, проведення виставок, творчих пленерів для створення позитивного туристичного іміджу територіальної громади з метою підтримки нових культурних ініціатив, підвищення туристичної привабливості громади. Результативні показники: друк грамот та подяк учасникам, придбання сувенірів, квітів та призів учасиникам (в залежності від кількості учасників), друк оголошень про проведення заходів. | Бюджет Ніжинської МТГ | 24 000,00 |  |  |  | 12 000,00 |  |  | 12 000,00 | |  |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 10.1.  друк оголошень, запрошень, грамот та дипломів |  |  | 2 000,00 |  | 2 000,00 |  |
| 10.2. подарунки, сувеніри, призи учасникам, квіти |  |  | 10 000,00 |  | 10 000,00 |  |
| 11. Розроблення, впровадження та інформаційне забезпечення нових туристичних маршрутів з урахуванням історико- краєзнавчої, літературно- мистецтвознавчої, історико- етнічної сфер тощо. Результативні показники: виготовлення 4 макетів роздаткового матеріалу, друк роздаткованого матеріалу - понад 4 тис.примірників | Бюджет Ніжинської МТГ | 30 000,00 |  |  |  | 15 000,00 |  |  | 15 000,00 | |  |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 11.1.  послуги по виготовленню макетів роздаткового матеріалу |  |  | 1 000,00 |  | 1 000,00 |  |
| 11.2.  друк роздаткового матеріалу та інформаційних баннерів |  |  | 14 000,00 |  | 14 000,00 |  |
| 12.Забезпечити туристичну складову під час проведення міжнародних, всеукраїнських, обласних, міських культурно-мистецьких свят, конкурсів, заходів та фестивалів «Покровський ярмарок», «Ритми планети», «Сесія», «У передзвоні літ…», «Седнівська осінь» (смт. Седнів), «Качанівські музи» (с. Качанівка), «Вересаєве свято» (с. Сокиринці), «Коровель» (с. Шестовиця), «Поліське коло» (м. Чернігів), «Київська русь» (смт. Любеч), «Обласне козацьке свято» (м. Батурин), "Mamont fest" (с.Оболоння), тощо. Результативні показники: участь у 4 відповідних заходах представників туристичної галузі громади. | Бюджет Ніжинської МТГ | 60 000,00 |  |  |  | 30 000,00 |  |  | 30 000,00 | |  |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 12.1  транспортні витрати |  |  | 20 000,00 |  | 20 000,00 |  |
| 12.2. послуги щодо організаційно-методичного, інформаційного забезпечення участі та оренди виставкових площ |  |  | 10 000,00 |  | 10 000,00 |  |
| 13. Організувати та провести заходи до Міжнародного дня туризму. Результативні показники:друк грамот та подяк учасникам, придбання сувенірів, квітів та призів (в залежності від кількості відзначених). | Бюджет Ніжинської МТГ | 15 000,00 | 5 000,00 |  |  | 5 000,00 |  |  | 5 000,00 | |  |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 13.1. друк оголошень, запрошень, грамот та дипломів | 1 000,00 |  | 1 000,00 |  | 1 000,00 |  |
| 13.2.  подарунки, сувеніри, призи учасникам, квіти | 4 000,00 |  | 4 000,00 |  | 4 000,00 |  |
| 14. Послуги по постійному оновленню електронної бази даних туристичних ресурсів територіальної громади. Результативні показники: оновлення відповідної е-бази двічі | Бюджет Ніжинської МТГ | 10 000,00 |  |  |  | 5 000,00 | 5 000,00 |  | 5 000,00 | | 5 000,00 |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |
| 15. Зйомка рекламних інформаційних фільмів з метою поширення інформації щодо туристичної привабливості громади через засоби масової інформації. Результативні показники: розробка та розміщення 4 продуктів інформаційного відео-контенту | Бюджет Ніжинської МТГ | 40 000,00 |  |  |  | 20 000,00 | 20 000,00 |  | 20 000,00 | | 20 000,00 |  | Управління культури і туризму Ніжинської міської ради | |